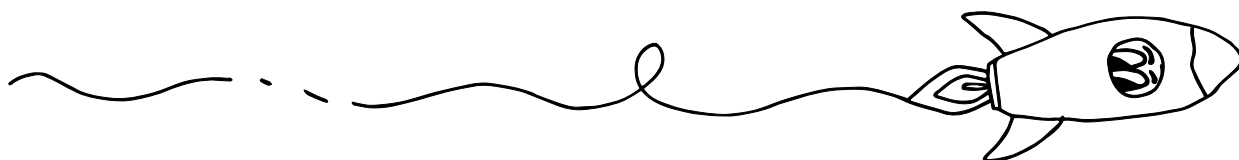


ZAINSPIRUJ PRZYSZŁE POKOLENIE WYNAŁAZCÓW!

**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL

Rzuć wyzwanie swoim uczniom, aby mierzyli wysoko i stworzyli innowacyjne rozwiązanie dla osób z niedosłuchem.

Dołącz do konkursu dziecięcych wynalazców IDEASforEARS wraz z całą klasą!



JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE WRAZ Z CAŁĄ KLASĄ?

- Ściągnij formularze zgłoszeniowe dla swojej klasy (po jednym dla każdego ucznia).
- Należy pamiętać, że rodzice muszą wyrazić zgodę i zaakceptować regulamin.
- Zbierz formularze zgłoszeniowe od wszystkich uczestników z klasy i zapisz je w jednym dokumencie PDF.
- Prześlij formularze zgłoszeniowe i zgody na adres IDEASforEARS@medel.com przed 17 stycznia 2024, (północ).
- Poczekaj na ogłoszenie wyników (7 Luty, 2024).

Jeśli masz pytanie, napisz do nas wiadomość na IDEASforEARS@medel.com

JAK PRZEDSTAWIĆ IDEASforEARS SWOJEJ KLASIE !?

**IDEAS
for
EARS**
Powered by MED[®]EL

Połącz IDEASforEARS ze swoim programem nauczania i różnymi przedmiotami w szkole. Zrób z tego edukacyjną przygodę łączącą wiele dziedzin, która wychodzi ponad sam problem niedosłuchu. Tak naprawdę łączy w sobie kreatywność, krytyczne myślenie, umiejętność rozwiązywania problemów i ducha przedsiębiorczości.

ZREALIZUJ TO POŁĄCZENIE!

BIOLOGIA

Wyjaśnij anatomię i fizjologię ucha oraz to jak rozchodzi się fala dźwiękowa.

Zapoznaj się z biologicznymi mechanizmami słyszenia, włączając w to rolę jaką odgrywa ślimak wraz z komórkami rzęsatymi.

EDUKACJA ZDROWOTNA

Wyjaśnij dzieciom co może być przyczyną utraty słuchu, jak można do tego doprowadzić oraz jak chronić słuch.

Poznaj różne technologie i urządzenia wspomagające dostępne, dla osób z ubytkiem słuchu. Zachęć uczniów do podzielenia się innowacyjnymi pomysłami na nowe urządzenia.

NAUKI ŚCISŁE

Opowiedz o tym czym jest dźwięk i akustyka. Zachęć uczniów do przeprowadzenia eksperymentów, które pomogą zrozumieć jak dźwięk rozchodzi się w różnych materiałach.

Zgłębcie problem zanieczyszczenia hałasem i jego efekt na nasze słyszenie. Wy tłumacz jakie głośne dźwięki mogą uszkodzić słuch i jak ważne jest stosowanie środków ochronnych. Wyjaśnij jak mierzony jest dźwięk (decybele) oraz jaki wpływ na słuch ma jego intensywność.

SZTUKA I PLASTYKA

Stwórzcie model ucha za pomocą materiałów znalezionych w ogrodzie/ kuchni lub kartonów albo zdjęć.

Zachęć uczniów do projektowania urządzeń wspomagających słuch, które są proste w obsłudze i wyglądają dobrze.

Rzuć wyzwanie uczniom , aby zaprojektowali ubrania lub akcesoria, które wykorzystują technologie aparatów słuchowych w stylowy sposób.

MUZYKA

Zachęć uczniów, aby odkrywali, w jaki sposób można zmienić muzykę, aby była bardziej przystępna dla osób z wadami słuchu. Uwzględnij dotykową notację muzyczną, obrazy muzyczne lub systemy zapewniające dotykową informację zwrotną.

Zachęć uczniów do tworzenia przedstawień angażujących nie tylko słuch, ale także inne zmysły, takie jak wzrok i dotyk. Mogą oni dodać elementy wizualne, wibracje, a nawet zapachy do swoich występów, aby uczynić je bardziej wciągającymi. Czy to rodzi w waszych głowach pomysły na wynalazek IDEASforEARS?

JĘZYK I KOMUNIKACJA

Poproś uczniów aby napisali opowiadanie o tym jakie wyzwania spotykają osoby z niedosłuchem oraz jaki wpływ na ich życie ma wasz wynalazek.

Porozmawiajcie o tym jakie są różnice w języku i komunikacji w różnych kulturach oraz językach świata. Podkreśl jak ważna jest inkluzywność i dostępność w komunikacji.

Zgłębcie różne kultury oraz ich sposoby na komunikację werbalną i niewerbalną.

HISTORIA

Omówcie historyczny rozwój aparatów słuchowych i innych urządzeń wspomagających, podkreślając wkład wynalazców i innowatorów tej dziedziny.

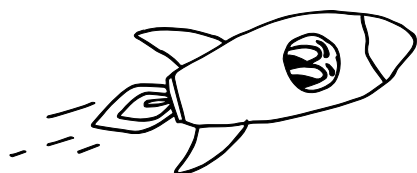
Poznajcie postacie historyczne, które miały ubytek słuchu, jak na przykład Ludwig van Beethoven, Francisco Goya czy Tomas Edison oraz to jak używali swoich innowacji żeby przezwyciężyć niedosłuch.

MATEMATYKA

Zgłęb geometrię fali dźwiękowej oraz jej interakcję z uchem. Oblicz długość fali, częstotliwość, i amplitudę różnych dźwięków.

Przejrzyjcie dane dotyczące ubytku słuchu, jak wiele osób go ma, która grupa wiekowa jest na niego bardziej narażona, i jak pomocne są różne formy leczenia.

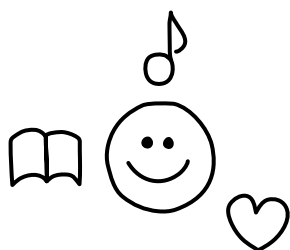
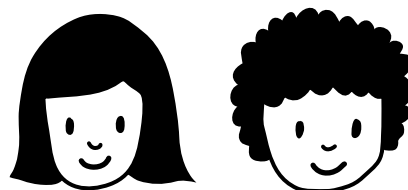
Poproś uczniów aby zgromadzili informacje na temat tego jak dużo ludzi w różnych grupach wiekowych i miejscach, ma problemy ze słuchem. Przeanalizuj dane, oblicz procenty, średnią i inne znaczące wielkości statystyczne.



POTRZEBUJESZ INSPIRACJI?

POMYŚL O KIMŚ!

Kogo znasz kto ma implant
słuchowy lub niedosłuch?

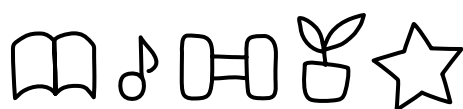
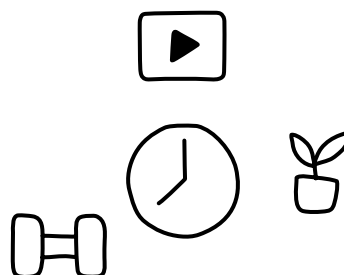


POMYŚL O ZAINTERESOWANIACH!

Czy osoba z niedosłuchem napotyka na
jakikolwiek trudności podczas realizacji
swoich zainteresowań?

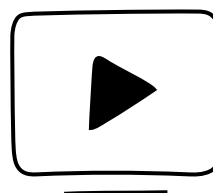
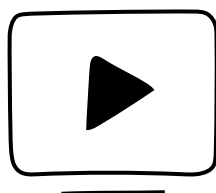
POMYŚL O CODZIENNOŚCI!

Czy osoba z niedosłuchem napotyka na
trudności w swoim życiu codziennym?



WYMYŚL TEMAT!

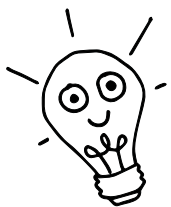
Wybierz temat, który cię interesuje
(np. szkoła, sport, środowisko, muzyka).



Obejrzyj film przedstawiający naszego
głównego jurora Geoffa. Sam jest
wynalazcą i dzieli się swoimi najlepszymi
wskazówkami, jak zostać wynalazcą.



Obejrzyj film przedstawiający
naszych poprzednich zwycięzców
i dowiedz się, jakich umiejętności
wymaga bycie wynalazcą.



TWÓJ CZAS, ABY ZABŁYSNAĆ

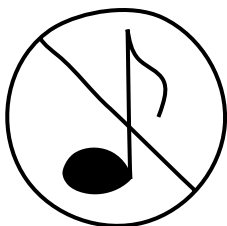
PRZYDATNE WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE FILMOWANIA

Teraz czas zaprezentować swój wynalazek.
Oto, jak nagrać świetny film, który wyróżni Twój pomysł.



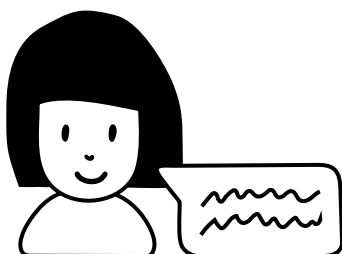
1 POPROŚ O POMOC

Poproś o pomoc jednego z rodziców lub starsze rodzeństwo. Znacznie ułatwi to proces filmowania!



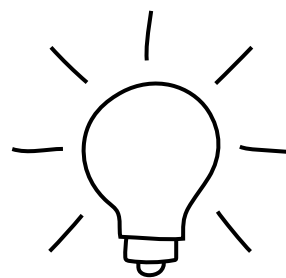
3 WYBIERZ SPOKOJNE MIEJSCE

Poszukaj miejsca do filmowania bez hałasu takiego jak ruch uliczny, latające samoloty, wiatr, głośne głosy lub szczekające psy w tle.



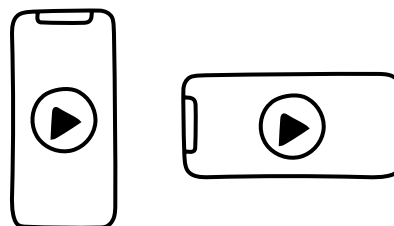
5 ZAPREZENTUJ SWÓJ POMYSŁ

Nadszedł czas, aby zabłysnąć! Wyjaśnij swój rysunek lub plakat. Podziel się przemyśleniami na temat swojego wynalazku, jego działania i tego, jak ułatwia życie osobom z niedosłuchem.



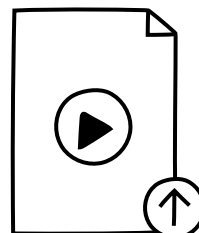
2 ZNAJDŹ DOBRE ŹRÓDŁO ŚWIATŁA

Spróbuj znaleźć miejsce w pobliżu okien/drzwi lub światło, które znajduje się przed tobą.



4 NAKRĘĆ FILM W FORMACIE POR- TRETOWYM LUB POZIOMYM

Poproś rodziców, aby sfilmowali Cię na wysokości Twoich oczu. Mogą trzymać telefon, postawić go na statywie lub dowolnej płaskiej powierzchni. Miłe widziane są zarówno tryby portretowe, jak i krajobrazowe.



6 PRZEŚLIJ SWÓJ FILM

Klip nie powinien być dłuższy niż 60 sekund. Gdy będziesz już gotowy, zgłoś swój film na stronie IDEASforEARS@medel.com.



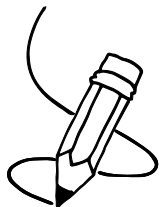
Ich habe eine rote Balle gemacht das meine Brille ist. Ich habe einen gelben Nasenstift gemacht. Ich habe eine rote Lippe gemacht. Ich habe eine rote Nase gemacht. Ich habe eine rote Nase gemacht. Ich habe eine rote Nase gemacht.

A child's drawing on a piece of paper. On the right, a person is drawn with a round head, large eyes, and a simple smile. They are wearing a long-sleeved shirt with horizontal stripes and dark pants. Above the person's head, the word "Mama" is written in a simple, handwritten font. To the left of the person is a large, round, textured object, possibly representing a balloon or a large fruit. A yellow string is tied around the top of this object, and a long, thin line extends from the bottom of the object down to a small, round, textured object on the ground. The drawing is done in a simple, sketchy style with black outlines and some color (yellow for the string, blue for the small object on the ground).

[illegible]

The image consists of two photographs of a child's drawing and a LEGO car model. The top photograph shows a drawing on white paper titled "Ci-Lade-Auto" in blue and red letters. A yellow-outlined car is drawn on the paper, and a smiley face is drawn to the right. A LEGO car model is placed on the drawing. The bottom photograph shows the same drawing with two labels: "Reservebatterie" pointing to the car's body and "Induktive Ladestation" pointing to the car's wheels. A small blue and red LEGO car is also visible in the bottom left corner.

Niewidzialny procesor dźwięku



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

**IDEAS
for EARS**
Powered by MED[®]EL

Mój wynalazek dla IDEASforEARS to _____

Podziel się inspiracją stojącą za twoim pomysłem na wynalazek.
Masz problemy ze słuchem lub znasz kogoś, kto ma?:

Pełne imię dziecka: _____

Wiek dziecka: _____

Pełne imię rodzica lub opiekuna: _____

Kraj: _____

Miasto: _____

Email (obowiązkowy): _____

Telefon*: _____

Jak dowiedziałeś/łaś się o konkursie IDEASforEARS?:

* Ten numer telefonu będzie używany wyłącznie do kontaktu z Tobą w przypadku wygranej w konkursie.

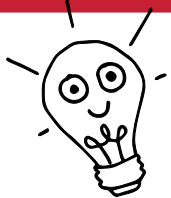
** W mniej niż 200 słowach proszę opisać swój wynalazek i jak może on pomóc osobom żyjącym z utratą słuchu lub ułatwić im życie.

UMOWA O OCHRONIE DANYCH

☐ Zgadzam się na przechowywanie moich przesłanych informacji przez MED-EL, aby mogli ocenić mój pomysł na wynalazek i skontaktować się ze mną w przypadku, gdy zostanę zwycięzcą konkursu.

ZGODA

☐ Przeczytałem/Przeczytałam Regulamin konkursu i mam zgodę swojego rodzica lub opiekuna na udział w konkursie. Pytania? Skontaktuj się: IDEASforEARS@medel.com



**IDEAS
for EARS**
Powered by MED-EL

REGULAMIN

Konkurs Dziecięcych Wynalazców IDEASforEARS

Informacje o sposobie zgłaszania oraz wszystkie szczegóły konkursu zostaną podane w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku jakichkolwiek niezgodności obowiązują poniższe warunki.

Przystępując do konkursu, uczestnicy akceptują niniejsze warunki.

Udział otwarty jest dla dzieci w wieku od 6 do 12 lat (w okresie trwania konkursu). Dzieci pracowników (oraz ich najbliższych członków rodzin) firmy MED-EL oraz agencji związanych z tym konkursem nie mogą brać w nim udziału. Najbliższa rodzina oznacza którekolwiek z następujących: dziecko lub pasierb, bratanek lub siostrzeniec, przyrodni brat/siostra lub kuzyn pierwszego stopnia.

Dzieci chcące wziąć udział muszą uzyskać zgodę rodziców przed zgłoszeniem. Zgoda będzie potwierdzona za pomocą formularza zgłoszeniowego.

Zgłoszenia należy nadsyłać w okresie od 9 listopada 2023 do 17 stycznia 2024 roku. Zgłoszenia zamykają się o północy 17 stycznia 2024 roku. Uczestnicy mogą zgłosić się tylko raz.

MED-EL, według własnego uznania, wybierze finalistów na podstawie oryginalności, kreatywności, praktyczności, wyobraźni, innowacyjności i zgodności z marką.

Kryteria oceny opierają się na oryginalnym wynalazku, który może poprawić jakość życia osób z niedosłuchem.

Zwycięzcy zostaną nagrodzeni wycieczką do Innsbrucka. Wycieczka odbędzie się w czerwcu 2024 roku i obejmuje pobyt na 2 noce ze śniadaniem w hotelu w Innsbrucku dla 1 dziecka i 1 opiekuna w pokoju standardowym, ekonomiczny przejazd do i z jednego lotniska (Monachium, Wiedeń lub Innsbruck), transfery z lotniska, Innsbruck Welcome Card.

Data wycieczki zwycięzców jest ustalona przez MED-EL i nie podlega negocjacom. Nagrody dodatkowe mogą składać się z produktów reklamowych MED-EL, według uznania MED-EL. Nagrody nie mogą być przeniesione, wykorzystane w innym roku lub wymienione na gotówkę, kredyt lub usługę. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni z datą lub po dacie 07 lutego 2024 roku poprzez globalny komunikat prasowy. Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie i/lub e-mailem z wyprzedzeniem. Decyzja MED-EL jest ostateczna i nie podlega negocjacji.

Zgłoszenia i pomysły przedstawione w konkursie, niezależnie od tego, czy wygrają, stają się wyłączną własnością MED-EL i nie podlegają zwrotowi lub potwierdzeniu. Mogą być również wykorzystywane do celów marketingowych i reklamowych MED-EL. Zdjęcia finalistów i ich prac mogą być opublikowane na kanałach należących do MED-EL lub wykorzystane w przyszłych celach promocyjnych, marketingowych lub reklamowych, w dowolnym medium, bez wynagrodzenia, ograniczeń w użytkowaniu, przypisywania autorstwa lub odpowiedzialności. Uczestnicy zgadzają się, że zgłoszenia, które przedłożyli, są ich oryginalnym dziełem stworzonym osobiście przez nich.

Zwycięzcy zostaną zaproszeni do udziału w wydarzeniach promocyjnych i akcjach z mediami zarówno w kanałach online, jak i offline. Osoby zgłaszające się zgadzają się na chęć uczestnictwa w takich działaniach, jeśli wygrają konkurs. Każdy uczestnik zgadza się, że jego zgłoszenie w całości lub w części (w tym imię i nazwisko, miasto/miejscowość/kraj uczestnictwa i zdjęcie) może być publikowane przez MED-EL (w druku i/lub online, w mediach społecznościowych) i wykorzystywane do innych celów reklamowych i działalności.

Należy pamiętać: NIE będzie to obejmować adresów e-mail czy adresów domowych. Przystępując do konkursu, uczestnicy zgadzają się być związani niniejszymi warunkami i akceptują, że decyzja MED-EL jest ostateczna i wiążąca we wszystkich sprawach związanych z tym konkursem. Wszystkie zgłoszenia uważane są za otrzymane w momencie ich wpłynięcia do MED-EL, a NIE w momencie ich wysłania przez uczestnika.

Rejestry MED-EL są decydujące co do czasu otrzymania. Spóźnione, zgubione, skradzione, błędnie skierowane, nielegalne, niekompletne, nieczytelne, uszkodzone, powielone lub zmienione zgłoszenia są nieważne. MED-EL nie ponosi odpowiedzialności za takie zgłoszenia ani za jakikolwiek błąd, usterkę techniczną, stratę, pominięcie, opóźnienie w komunikacji lub awarię. MED-EL zastrzega sobie prawo do zmiany tych warunków lub do modyfikacji, zawieszenia, zakończenia lub anulowania konkursu w każdym czasie bez uprzedniego powiadomienia. MED-EL nie przyjmuje odpowiedzialności za jakąkolwiek stratę, uszkodzenie, uraz lub rozczarowanie poniesione przez jakiegokolwiek uczestnika (w tym gościa) wynikające z udziału w konkursie i/lub z przyjęcia i/lub uczestnictwa w jakiejkolwiek z nagród.

Więcej informacji na IDEASforEARS.medel.com